Communiqué de presse

Vers un retour en grâce des boutiques physiques

A l'heure du tout numérique, les boutiques physiques ont-elles encore un avenir ? Plus rapides, dotés d'un choix de produits plus étendu et plus pratiques, les sites internet rassemblent de nombreux avantages. Alors que la pandémie a accéléré le développement des ventes en ligne, elle a aussi relancé le commerce local : "la boutique du coin".
Après 15 ans d'existence en ligne et par téléphone, et plus de 1,6 million de français accompagnés, le "Pure Player" du web **Selectra** saute le pas en ouvrant sa première boutique physique à Toulouse.

Un service au plus proche des foyers

Jusqu'alors, Selectra accompagnait, 100% en ligne ou par téléphone, les foyers dans la comparaison, la souscription et la gestion des contrats de la maison (énergie, télécom, assurances, frais bancaires...). Spécialiste de l'acquisition digitale, Selectra offrait déjà des interactions sociales et humaines grâce à ses conseillers au téléphone. Aujourd'hui, avec l'ouverture de sa première boutique physique dans le centre de Toulouse, Selectra veut aller encore plus loin dans cette proximité. Ainsi, un client réticent à un parcours 100% en ligne, sera rassuré par cet accompagnement personnalisé plus humain.

"Il n'y a pas que le web et le téléphone dans la vie ! Le contact en boutique remet de l'humain dans nos vies, en plus de rendre nos services accessibles à tous. C'est cette expérience de confiance personnelle en un conseiller local qu'ils connaissent que nous souhaitons pour nos clients." - Xavier Pinon, cofondateur de Selectra.

Ainsi, on peut franchir la porte de Selectra pour comprendre ses factures, les réduire, transférer ses contrats suite à un déménagement ou encore passer à un fournisseur plus vert. Les contrats concernés sont toujours aussi divers : électricité, gaz, internet, mobile, assurance, alarmes... En ces temps de crise énergétique et climatique, il est

également possible de se renseigner sur l'installation de panneaux solaires, un entretien de chaudière ou sur des astuces pour réduire sa consommation d'énergie.

Le choix de Toulouse

Capitale aéronautique, seconde ville universitaire de France et berceau de plus de 200 startups labellisées French Tech, Selectra a choisi de s'implanter au cœur de Toulouse pour bénéficier de son dynamisme économique et de son cadre de vie. Installée rue des Tourneurs, la boutique ouvre ses portes à partir du 28 novembre. Elle aura pour vocation d'accueillir tout type de clients : des étudiants aux seniors, en passant par les actifs, qui ont envie d'être accompagnés en direct dans leurs démarches administratives et dans la réduction de leurs frais domestiques.

Un projet porté par Rudy, toulousain de naissance et salarié de longue date de Selectra. Il a accompagné des milliers de consommateurs dans la réduction de leurs factures en tant que conseiller expert. Il se fera un plaisir de vous aider. :)

Pour toutes questions sur :

- Le retour des boutiques physiques,
- La nouvelle orientation de Selectra,
- L'avenir des services en ligne.

Contact

Léa Petitet *- Responsable communication & relations presse - 06 73 12 29 53 - lea.petitet@selectra.info*

Antoine Monnier *- Agence de relations presse Médiatiser - 06 75 66 92 81 - amonnier@mediatiser.tv*

Selectra *accompagne les consommateurs dans la gestion de leurs factures (énergie, télécom, assurances, frais bancaires, domotique...). Initialement incubée à Sciences-Po Paris, Selectra compte aujourd'hui plus de 1 700 collaborateurs et propose ses services dans 17 pays. Selectra a été fondée en 2007 par Xavier Pinon et Aurian de Maupeou qui continuent de la diriger aujourd'hui. selectra.info*